

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE
OUEST AFRICAINE**

La Commission



[Bénin - Burkina Faso - Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Mali – Niger – Sénégal – Togo]

Date de parution : juin 2011

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
AU SEIN DE L'UEMOA
(mars 2011)**

Evolution par rapport à février 2011 caractérisée par :

- Une hausse du niveau général des prix au sein de l'Union ;
- Une progression du niveau général des prix au Burkina, en Côte d'Ivoire, en Guinée-Bissau et au Togo ;
- Une hausse du niveau des prix des produits alimentaires au Burkina, en Côte d'Ivoire, en Guinée-Bissau et au Togo ;
- Une hausse du niveau des prix des services liés au logement ;
- Une hausse du niveau des prix des services liés aux restaurants.

Avant propos

Conformément au règlement n° 01/2010/CM/UEMOA du 30 mars 2010, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC base 2008) remplace depuis le 1^{er} janvier 2010 l'IHPC base 1996. Tout comme l'ancien, l'IHPC base 2008 est calculé dans la principale agglomération de chaque Etat membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente (2008), d'une nomenclature commune, d'une collecte et d'un traitement des prix améliorés. Tout au long du processus de mise en place de la nouvelle base, des dispositions ont été prises pour rendre les méthodes et les innovations conformes aux normes internationales. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. L'indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés.

I. APPERCU GLOBAL

Le niveau général des prix à la consommation au sein de l'Union, en mars 2011, a progressé de 0,3 % contre une baisse de 0,6 % au mois précédent. L'évolution de l'indice au cours de ce mois, est marquée essentiellement par l'augmentation des niveaux des prix des produits alimentaires et des services du logement et des restaurants. Le niveau général des prix a progressé au Burkina, en Côte d'Ivoire, en Guinée-Bissau et au Togo.

L'inflation annuelle a progressé de 3,9 % comparativement à mars 2010. Au mois précédent, ce taux était de 3,7 %. Le niveau des prix des produits alimentaires a enregistré une hausse de 8,2 % par rapport à mars 2010, (cf. tableaux 1 et 2).

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	809,7	101,1	105,0	105,9	103,7	103,3	-0,4	-1,6	2,2
BURKINA FASO	851,6	99,3	100,3	101,0	100,3	100,6	0,3	0,3	1,3
COTE D'IVOIRE	3 808,5	100,9	105,2	105,3	105,6	106,7	1,1	1,4	5,8
GUINÉE-BISSAU	217,3	97,8	101,5	102,9	102,1	102,7	0,6	1,2	5,0
MALI	714,1	102,3	103,9	105,3	103,9	103,8	-0,1	-0,1	1,5
NIGER	602,2	98,2	103,8	104,6	102,8	101,9	-0,9	-1,8	3,8
SENEGAL	1 964,6	97,7	101,3	101,8	101,4	100,8	-0,5	-0,4	3,2
TOGO	1 032,0	104,7	108,3	109,4	107,9	108,5	0,6	0,2	3,6
Ensemble UEMOA	10 000,0	100,4	104,1	104,6	104,0	104,4	0,3	0,3	3,9

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 2 : Evolution des prix selon le type de consommation dans l'UEMOA

Types de consommation	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3048,4	102,5	111,3	112,4	110,5	110,9	0,4	-0,4	8,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	83,5	100,5	102,1	100,8	101,6	102,3	0,7	0,2	1,8
Articles d'habillement et chaussures	942,8	99,8	101,0	100,8	100,7	100,8	0,0	-0,3	1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1243,1	101,9	104,1	104,7	104,1	104,5	0,4	0,4	2,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	434,6	100,3	100,1	100,6	100,9	101,0	0,1	1,0	0,7
Santé	364,4	100,9	101,6	101,7	101,8	101,8	0,0	0,2	0,9
Transports	1203	98,4	101,2	101,4	101,4	101,5	0,1	0,4	3,2
Communication	644,8	88,5	84,3	85,2	85,3	85,7	0,5	1,6	-3,2
Loisirs et culture	280,8	98,6	99,0	99,0	99,0	98,9	-0,1	-0,2	0,3
Enseignement	274,5	100,5	103,0	102,9	103,0	103,0	0,0	0,0	2,5
Restaurants et Hôtels	1023,3	103,5	106,6	107,6	107,6	108,3	0,6	1,6	4,6
Biens et services divers	456,8	99,7	100,0	100,3	100,7	101,2	0,5	1,2	1,5
UEMOA	10000,0	100,4	104,1	104,6	104,0	104,4	0,3	0,3	3,9
Hors Produits alimentaires	6895,5	99,5	100,8	101,2	101,1	101,4	0,3	0,6	1,9

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

II. EVOLUTION MENSUELLE

2.1 Niveau régional

En mars 2011, le niveau général des prix à la consommation au sein de l'Union s'est inscrit en hausse de 0,3 % contre une diminution de 0,6 % au mois précédent. Cette évolution a été influencée principalement par la progression des niveaux des prix des produits alimentaires et des services liés au logement, à la communication et aux restaurants. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a également augmenté de 0,3 %. L'inflation sous-jacente est en hausse de 0,5 % contre un recul de 0,1 % au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont augmenté de 0,1 % et de 0,5 %, respectivement. Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix est en rapport, à la fois, avec celle des prix des produits locaux et importés. Du point de vue sectorielle, cette hausse a été portée par les produits primaires et les services dont les niveaux des prix ont augmenté de 1,0 % et de 0,3 %, respectivement. Le niveau des prix des produits manufacturés est stable (cf. tableau 5).

2.2 Par pays

Au Bénin, en mars 2011, le niveau général des prix à la consommation a reculé de 0,4 % contre 2,1 % au mois précédent. Cette diminution est essentiellement en rapport avec celle des prix des produits alimentaires. Mais, calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix augmente de 0,2 %. Le taux d'inflation sous-jacente s'est établi à 0,2 % contre 0,4 % de baisse au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a reculé de 3,7 %. Celui des produits énergétiques a augmenté de 1,8 %. Au regard de la provenance, la détente du niveau général des prix s'explique par celle des prix des produits locaux. Le niveau des prix des produits importés est resté stable par rapport au mois sous revue. Du point de vue classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est imputable à celle du niveau des prix des produits manufacturés en dépit de l'augmentation du niveau des prix des produits primaires de 3,5 %. Le niveau des prix des services est stable.

Au Burkina, en mars 2011, le niveau général des prix a augmenté de 0,3 % contre une diminution de 0,7 % au mois précédent. Cette évolution s'explique essentiellement par la hausse des niveaux des prix des produits alimentaires, des produits stupéfiants et des services liés à la communication. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 0,4%. L'inflation sous-jacente a progressé de 0,3 % comme au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a reculé de 0,2 %. Celui des produits énergétiques a par contre progressé de 1,6 %. Au regard de la provenance, la hausse du niveau général des prix au cours de ce mois, est en rapport avec celle des prix des produits locaux et importés. Du point de vue classification sectorielle, le relèvement du niveau général des prix a concerné les produits primaires, manufacturés et les services.

En Côte d'Ivoire, le niveau général des prix, en mars 2011, a enregistré une hausse de 1,1 % contre 0,2 % au mois précédent. Cette évolution s'explique essentiellement par la hausse des niveaux des prix des produits alimentaires de 3,1 % et des services de restaurant de 1,2 %. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté 0,3 %. L'inflation sous-jacente est ressortie en hausse de 0,5 % contre une baisse de 0,1 % au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont augmenté de 4,0 % et de 0,9%, respectivement. Au regard de la provenance, la hausse du niveau général des prix au cours de ce mois, s'explique par celle des prix des produits locaux et importés. Du point de vue classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix a été portée par les prix des produits primaires et des services. Le niveau des prix des produits manufacturés a reculé.

En Guinée – Bissau, le niveau général des prix, en mars 2011, a progressé de 0,6 % contre une baisse de 0,8 % au mois précédent. Cette évolution est imputable principalement à celle du niveau des prix des produits alimentaires qui a augmenté de 1,6 %. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a diminué de 0,3 % en rapport essentiellement avec la baisse du niveau des prix des services de santé. L'inflation sous-jacente s'est inscrite en baisse de 0,2 % contre une hausse de 0,1 % au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a augmenté tout comme ceux des produits énergétiques. Au regard de la provenance, la progression du niveau

général des prix est imputable à celle des prix des produits locaux. Du point de vue classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix a été portée principalement par les produits primaires et les services dont les prix ont augmenté de 5,9 % et de 0,1 %. Le niveau des prix des produits manufacturés a diminué de 0,2 %.

Au Mali, en mars 2011, le niveau général des prix a diminué de 0,1 % contre 1,4 % au mois précédent. Cette évolution est principalement en liaison avec le recul des niveaux des prix des produits alimentaires, des produits stupéfiants et des services de logement. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 0,4 %. L'inflation sous-jacente s'est inscrite en baisse de 0,1 % contre 0,2 % au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a progressé de 0,2 % alors que celui des produits énergétiques a reculé de 1,0 %. Au regard de la provenance, la diminution du niveau général des prix s'explique par celle des prix des produits locaux. Du point de vue classification sectorielle, la baisse du niveau des prix a concerné les produits primaires et les produits manufacturés. Le niveau des prix des services a augmenté.

Au Niger, en mars 2011, le niveau général des prix a reculé de 0,9 % contre 1,7 % au mois précédent. Cette évolution s'explique essentiellement par le recul du niveau des prix des produits alimentaires de 2,1 %. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé. L'inflation sous-jacente s'est inscrite en hausse de 0,2 % contre 0,1 % au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais de a diminué de 4,4 %. Celui des produits énergétiques s'est stabilisé. Selon la provenance, la baisse du niveau général des prix s'explique par celle des prix des produits locaux. Cette diminution est portée essentiellement par les produits primaires et, dans une moindre mesure, par les produits manufacturés. Le niveau des prix des services s'est stabilisé.

Au Sénégal, en mars 2011, le niveau général des prix a diminué de 0,5 % contre 0,4 % au mois précédent. Cette évolution est imputable essentiellement au recul du niveau des prix des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé. L'inflation sous-jacente a augmenté de 0,2 %. Au mois précédent, il était stable. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques sont en diminution de 4,5 % et de 0,5 %, respectivement. Au regard de la provenance, le recul du niveau général des prix, au cours de ce mois, est en rapport avec celui des produits locaux. Cette baisse a été portée par les produits primaires. Les niveaux des prix des produits manufacturés et des services ont progressé, 0,3 % et de 0,1 %, respectivement.

Au Togo, en mars 2011, le niveau général des prix a augmenté de 0,6 % contre une diminution de 1,4 % au mois précédent. Cette évolution s'explique par la hausse des niveaux des prix des produits alimentaires et des services de logement et de santé. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est inscrit en hausse de 0,4 %. L'inflation sous-jacente est en augmentation de 0,3 % contre 0,2 % au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et des produits énergétiques ont progressé de 1,6 % et de 0,6 %, respectivement. Au regard de la provenance, la hausse du niveau général des prix s'explique au cours du mois, par celle des prix des produits locaux et importés. Du point de vue classification sectorielle, la progression du niveau général des prix a concerné ceux des produits manufacturés et les services. Le niveau des prix des produits primaires s'est stabilisé.

III. EVOLUTION ANNUELLE

Le taux d'inflation annuel, comparativement à mars 2010, a progressé de 3,9 %. Cette évolution est imputable essentiellement à la progression des niveaux des prix des produits alimentaires et des services de logement, des transports et des restaurants avec une contribution à l'inflation annuelle de 2,6 points pour les produits alimentaires et 0,3 ; 0,4 et 0,5 point, pour les services.

Le taux d'inflation au sein de l'UEMOA, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, a progressé de 2,3 % contre 2,0 % au mois précédent. L'écart-type de la distribution des taux d'inflation moyens entre les États est remonté à 1,2 contre 1,1 au mois précédent. La convergence du niveau des prix entre les États de l'Union a été amoindrie. Le critère

communautaire en matière d'inflation a été respecté par tous les pays sauf la Côte d'Ivoire (3,2 %) et la Guinée-Bissau (3,5 %).

Le Burkina a enregistré un taux d'inflation négatif de 0,3 %. Le Bénin et le Sénégal ont enregistré un taux d'inflation moyen annuel supérieur à 2,0 %. Le Mali, le Niger et le Togo sont en dessous de ce taux (Cf. : tableau 3 & 4).

Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par pays

PAYS	Pondération	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11
BENIN	807,3	1,3	1,7	2,1	2,6	2,8	2,7
BURKINA	849,0	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,3
COTE D'IVOIRE	3796,9	1,0	1,3	1,8	2,2	2,7	3,2
GUINNEE-BISSAU	216,6	0,4	1,4	2,2	2,8	3,1	3,5
MALI	740,0	1,3	1,3	1,2	1,3	1,4	1,3
NIGER	602,8	0,6	0,6	0,9	1,3	1,4	1,8
SENEGAL	1958,6	0,0	0,5	1,2	1,5	1,9	2,2
TOGO	1028,9	1,4	1,2	1,4	1,7	1,8	1,9
Ensemble	10000,0	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3

Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation

FONCTION DE CONSOMMATION	Pondération	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11	févr-11	mars-11
Alimentation et boissons non alcoolisées	3104,5	2,5	3,0	3,8	4,4	5,0	5,5
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	84,3	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4
Articles d'habillement et chaussures	936,4	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7
Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles	1246,5	1,1	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	428,4	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,7	-0,7
Santé	360,6	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6
Transport	1192,2	0,9	1,6	2,2	2,5	2,8	2,9
Communication	635,1	-7,5	-7,5	-7,2	-7,1	-6,8	-6,4
Loisir et culture	283,2	-1,9	-1,8	-1,7	-1,7	-1,5	-1,2
Enseignement	271,7	0,1	0,1	0,2	0,4	0,6	0,8
Restaurant et hôtel	1010,4	1,9	2,0	2,3	2,6	2,9	3,1
Biens et services divers	446,7	-1,0	-1,2	-1,3	-1,2	-1,1	-0,9
Total	10000,0	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0	2,3

Tableau 5 : Variation mensuelle (en %) par pays du niveau des prix des produits selon la nomenclature secondaire (Mois mars 2011)

Libellé	Bénin	Burkina	Côte d'Ivoire	Guinée-Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo	Union
Produits frais	-3,7	-0,2	4,0	3,1	0,2	-4,4	-4,5	1,6	0,1
Produits énergétiques	1,8	1,6	0,9	0,3	-1,0	0,0	-0,2	0,6	0,5
Taux d'inflation sous-jacente	0,2	0,3	0,5	-0,2	-0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
Produits locaux	-0,5	0,3	1,2	1,1	-0,5	-1,8	-0,9	0,6	0,3
Produits importés	0,0	0,1	0,3	-0,1	0,6	0,3	0,2	0,3	0,3
Produits du secteur primaire	3,5	0,2	4,0	5,9	-0,1	-3,0	-2,1	0,0	1,0
Produits du secteur secondaire	-1,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,7	-0,1	0,3	0,7	0,0
Produits du secteur tertiaire (services)	0,0	0,5	0,4	0,1	0,9	0,0	0,1	0,4	0,3
Biens non durables	-0,9	0,1	2,5	1,1	-0,7	-1,6	-1,4	1,0	0,4
Biens semi durables	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	0,1	0,0
Biens durables	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	1,2	2,0	0,5

Source : C. UEMOA

Graphiques

