

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE  
OUEST AFRICAINE**

-----  
La Commission  
-----



[Bénin - Burkina Faso - Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Mali – Niger – Sénégal – Togo]

**Date de parution : août 2011**

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
AU SEIN DE L'UEMOA  
(mai 2011)**

**Evolution par rapport à avril 2011 caractérisée par :**

- Une baisse du niveau général des prix
- Une baisse du niveau des prix en Côte d'Ivoire et au Togo ;
- Une baisse du niveau des prix des produits alimentaires, des services liés au logement ; des services de restauration et d'hébergement.

## Avant propos

Conformément au règlement n° 01/2010/CM/UEMOA du 30 mars 2010, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC base 2008) remplace depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010 l'IHPC base 1996. Tout comme l'ancien, l'IHPC base 2008 est calculé dans la principale agglomération de chaque Etat membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente (2008), d'une nomenclature commune, d'une collecte et d'un traitement des prix améliorés. Tout au long du processus de mise en place de la nouvelle base, des dispositions ont été prises pour rendre les méthodes et les innovations conformes aux normes internationales. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. L'indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés.

### I. APERCU GLOBAL

Le niveau général des prix à la consommation au sein de l'Union, en mai 2011, a baissé de 0,7 % contre une hausse de 2,2 % au mois précédent. L'évolution de l'indice au cours de ce mois, est essentiellement imputable à la baisse des niveaux des prix des produits alimentaires, des services liés au logement et des services de restauration et d'hébergement. La baisse du niveau général des prix a été portée essentiellement par la Côte d'Ivoire et le Togo. Les autres Etats membres ont connu une hausse du niveau général des prix n'atteignant pas 1,0% sauf la Guinée Bissau qui a enregistré 1,1 %.

L'inflation annuelle a progressé de 4,8 % comparativement à mai 2010. Au mois précédent, elle était de 5,7 %. Le niveau des prix des produits alimentaires a enregistré une hausse de 9,7 % par rapport à mai 2010, (cf. tableaux 1 et 2).

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)

| PAYS                  | Pondérations    | Indices pour les mois de |              |              |              |              | Variations (en %) depuis |            |            |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|------------|
|                       |                 | mai-10                   | févr-11      | mars-11      | avr-11       | mai-11       | 1 mois                   | 3 mois     | 12 mois    |
| BENIN                 | 809,7           | 102,9                    | 103,7        | 103,3        | 104,7        | 105,4        | 0,6                      | 1,6        | 2,4        |
| BURKINA FASO          | 851,6           | 100,4                    | 100,3        | 100,6        | 101,2        | 102,1        | 0,8                      | 1,7        | 1,7        |
| COTE D'IVOIRE         | 3 808,5         | 102,6                    | 105,6        | 106,7        | 111,9        | 109,2        | -2,4                     | 3,5        | 6,5        |
| GUINEE- BISSAU        | 217,3           | 98,1                     | 102,1        | 102,7        | 103,8        | 105,0        | 1,1                      | 2,8        | 7,0        |
| MALI                  | 714,1           | 102,6                    | 103,9        | 103,8        | 104,3        | 104,9        | 0,6                      | 1,0        | 2,3        |
| NIGER                 | 602,2           | 101,1                    | 102,8        | 101,9        | 102,3        | 102,8        | 0,5                      | 0,0        | 1,7        |
| SENEGAL               | 1 964,6         | 96,4                     | 101,4        | 100,8        | 100,9        | 101,2        | 0,3                      | -0,2       | 5,0        |
| TOGO                  | 1 032,0         | 103,4                    | 107,9        | 108,5        | 109,4        | 109,2        | -0,2                     | 1,2        | 5,6        |
| <b>Ensemble UEMOA</b> | <b>10 000,0</b> | <b>101,1</b>             | <b>104,0</b> | <b>104,4</b> | <b>106,7</b> | <b>106,0</b> | <b>-0,7</b>              | <b>1,9</b> | <b>4,8</b> |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 2 : Evolution des prix selon le type de consommation dans l'UEMOA

| Type de Consommation                                      | Pondérations   | Indice pour les mois de |              |              |              |              | Variations (en %) depuis |            |            |
|---|----------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|------------|
|   |                | mai-10                  | févr-11      | mars-11      | avr-11       | mai-11       | 1 mois                   | 3 mois     | 12 mois    |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 3048,4         | 104,6                   | 110,5        | 110,9        | 116,6        | 114,7        | -1,6                     | 3,9        | 9,7        |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants                | 83,5           | 100,5                   | 101,6        | 102,3        | 104,5        | 103,3        | -1,1                     | 1,6        | 2,8        |
| Articles d'habillement et chaussures                      | 942,8          | 99,2                    | 100,7        | 100,8        | 100,9        | 100,8        | -0,1                     | 0,0        | 1,6        |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 1243,1         | 101,7                   | 104,1        | 104,5        | 106,2        | 105,0        | -1,1                     | 0,9        | 3,2        |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 434,6          | 99,7                    | 100,9        | 101,0        | 102,0        | 102,0        | 0,1                      | 1,1        | 2,4        |
| Santé   | 364,4          | 101,0                   | 101,8        | 101,8        | 102,5        | 102,2        | -0,3                     | 0,4        | 1,2        |
| Transports  | 1203,0         | 99,3                    | 101,4        | 101,5        | 102,0        | 103,1        | 1,1                      | 1,7        | 3,9        |
| Communication   | 644,8          | 88,2                    | 85,3         | 85,7         | 85,2         | 84,7         | -0,5                     | -0,7       | -4,0       |
| Loisirs et culture  | 280,8          | 98,4                    | 99,0         | 98,9         | 99,0         | 99,1         | 0,1                      | 0,1        | 0,7        |
| Enseignement  | 274,5          | 100,5                   | 103,0        | 103,0        | 103,2        | 103,2        | 0,0                      | 0,2        | 2,6        |
| Restaurants et Hôtels                                     | 1023,3         | 104,1                   | 107,6        | 108,3        | 110,1        | 109,4        | -0,6                     | 1,7        | 5,1        |
| Biens et services divers                                  | 456,8          | 99,4                    | 100,7        | 101,2        | 101,9        | 101,8        | -0,1                     | 1,1        | 2,4        |
| <b>UEMOA</b>  | <b>10000,0</b> | <b>101,1</b>            | <b>104,0</b> | <b>104,4</b> | <b>106,7</b> | <b>106,0</b> | <b>-0,7</b>              | <b>1,9</b> | <b>4,8</b> |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

## **II. EVOLUTION MENSUELLE**

### **2.1 Niveau régional**

En mai 2011, le niveau général des prix à la consommation au sein de l'Union a reculé de 0,7 % contre une hausse de 2,2 % au mois précédent. Cette baisse est essentiellement imputable à celle du niveau des prix des produits alimentaires, des services liés au logement et des services de restauration et hébergement. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a régressé de 0,2 %. L'inflation sous-jacente qui était en hausse de 1,2 % au mois précédent, s'est repliée de 0,2 %. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergiques ont reculé chacun de 1,9 %. Au regard de la provenance des produits, la détente des prix est en rapport, à la fois, avec celle des prix des produits locaux et importés. Du point de vue classification sectorielle, la diminution du niveau général des prix a été portée par les produits primaires et les produits manufacturés dont les niveaux des prix ont régressé de 3,1 % et de 0,1 %, respectivement. Le niveau des prix des services est resté stable. (cf. tableau 5).

### **2.2 Par pays**

**Au Bénin**, en mai 2011, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,6 % contre 1,3 % au mois précédent. Cette progression s'explique essentiellement par l'augmentation du niveau des prix des produits alimentaires et des services de logement en dépit d'une légère baisse des niveaux des prix des services de transport et de communication. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix est resté stable par rapport au mois d'avril. L'inflation sous-jacente au cours du mois a été nulle. Au mois précédent, elle était de 0,2%. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont augmenté respectivement de 3,2 % et de 0,1 %. Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix, au cours de ce mois est portée par celle des prix des produits locaux (+1,0%). Du point de vue classification sectorielle, la tension sur les prix est imputable à la hausse du niveau des prix des produits manufacturés (+1,0%) et des services (+0,5%). Cette hausse a été tempérée par la baisse du niveau des prix des produits primaires (-2,0%).

**Au Burkina**, en mai 2011, le niveau général des prix s'est inscrit en hausse de 0,8 % contre 0,6 % un mois plus tôt. Cette évolution est essentiellement imputable au renchérissement des prix des produits alimentaires, des services liés à la communication, à la restauration et à l'hôtellerie. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est accru de 0,4%. L'inflation sous-jacente a progressé de 0,7% contre une stabilité au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont progressé de 1,3 % et 0,5 %, respectivement. Au regard de la provenance, la hausse du niveau général des prix au cours de ce mois provient aussi bien des produits importés que des produits locaux, avec une ampleur plus élevée pour ces derniers. Du point de vue classification sectorielle, la hausse du niveau des prix concerne tous les secteurs elle mais est plus importante pour les produits primaires (+1,4%).

**En Côte d'Ivoire**, en mai 2011, le niveau général des prix est en baisse de 2,4% contre une hausse de 4,9 % au mois précédent. Cette évolution s'explique essentiellement par le recul des niveaux des prix des produits alimentaires, des services liés au logement (notamment les combustibles solides) et des services de restauration et d'hébergement. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a baissé de 0,4 %. L'inflation sous-jacente est ressortie en diminution de 1,2 % contre une hausse de 2,6 % au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont reculé. Au regard de la provenance, la baisse du niveau des prix, au cours de ce mois, s'observe aussi bien au niveau des produits importés que locaux. Du point de vue sectorielle, le recul du niveau général des prix a été portée par les prix des produits primaires et ceux manufacturés. Le niveau des prix des services est resté stable.

**En Guinée – Bissau**, le niveau général des prix, en mai 2011, a augmenté de 1,1 % comme au mois précédent. Cette évolution est essentiellement imputable à celle du niveau des prix des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 0,1 %. L'inflation sous-jacente s'est inscrite en hausse de 1,1 % contre 0,6 % au mois précédent. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont augmenté respectivement de 1,7 % et de 0,8 %. Au regard de la provenance, la hausse du niveau général des prix est

essentiellement imputable à celle des prix des produits locaux. Du point de vue classification sectorielle, l'évolution du niveau général des prix a été portée par les produits primaires et les produits manufacturés. Le niveau des prix des services est resté stable.

**Au Mali**, en mai 2011, le niveau général des prix a progressé de 0,6 % contre 0,5 % le mois précédent. Cette évolution est principalement en liaison avec la hausse du niveau des prix des produits alimentaires et des services de communication. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a baissé en rapport essentiellement avec le recul du niveau des prix des services liés au logement. L'inflation sous-jacente est en hausse de 1,2 % contre une baisse de 0,3 % au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a augmenté de 1,7 %. Le niveau des prix des produits énergétiques a, quant à lui, baissé de 4,4 % en liaison avec celui des combustibles solides (-22,9 %). Au regard de la provenance, la hausse du niveau général des prix est aussi bien portée par les produits locaux que les produits importés. Du point de vue classification sectorielle, l'augmentation du niveau des prix a concerné les produits primaires et les services. Le niveau des prix des produits manufacturés a reculé au cours de ce mois.

**Au Niger**, en mai 2011, le niveau général des prix a progressé de 0,5 % contre 0,4 % un mois plus tôt. Cette évolution est principalement en rapport avec celle du niveau des prix des produits alimentaires qui ont augmenté de 1,3 %. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a reculé de 0,1 % sous l'influence du fléchissement du niveau des prix des articles de ménage. L'inflation sous-jacente a diminué de 0,1 % contre une hausse de 0,2 % au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a progressé. Celui des produits énergétiques est resté stable. Selon la provenance, la progression du niveau général des prix a été influencée aussi bien par celle des prix des produits locaux que par celle des prix des produits importés. Cette hausse est portée essentiellement par les produits primaires qui se sont renchérissés de 2,4 %. Le niveau des prix des produits manufacturés a diminué et celui des services a stagné comme au mois précédent.

**Au Sénégal**, en mai 2011, le niveau général des prix a progressé de 0,3% contre une stabilité au mois précédent. Cette évolution est essentiellement imputable à la hausse du niveau des prix des produits alimentaires, des services liés au logement et des services de transports. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 0,3 % comme au mois précédent. L'inflation sous-jacente, s'est inscrite en hausse de 0,2 % contre 0,3 % au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a progressé de 0,2 % et celui des produits énergétiques de 1,7%. Au regard de la provenance, les niveaux des prix des produits importés et locaux ont tous les deux augmenté, avec une ampleur plus importante pour les premiers. Du point de vue classification sectorielle, on note une progression des niveaux des prix produits primaires et manufacturés et une stabilité pour les services.

**Au Togo**, en mai 2011, le niveau général des prix a baissé de 0,2 % contre une hausse de 0,9 % le mois précédent. Cette baisse est essentiellement liée à celle des niveaux des prix des services de communication et des services liés au logement en dépit de la hausse du niveau des prix des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix affiche une baisse encore plus importante. L'inflation sous-jacente a baissé de 0,3 % contre une hausse de 0,3 % au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a augmenté tandis que celui des produits énergétiques a baissé. Au regard de la provenance, la baisse du niveau des prix s'observe aussi bien pour les produits locaux que ceux importés. Du point de vue classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix a concerné essentiellement les services. Les niveaux des prix des produits primaires et manufacturés sont restés stables.

### **III. EVOLUTION ANNUELLE**

L'inflation annuelle, comparativement à mai 2010, a progressé de 4,8 %. Cette évolution est imputable essentiellement à la progression des niveaux des prix des produits alimentaires, des services liés au logement, des services de transport et des services de restauration et d'hébergement

Le taux d'inflation au sein de l'UEMOA, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, a progressé de 3,0 % contre 2,7 % au mois précédent. L'écart-type de la distribution des taux d'inflation moyens entre les États est passé à 1,4 contre 1,3 le mois précédent. Le rythme de la convergence du niveau des prix entre les États de l'Union s'est donc ralenti. Le critère communautaire en matière d'inflation n'a pas été respecté par la Côte d'Ivoire et la Guinée-Bissau. Le Burkina a enregistré un taux d'inflation nulle contre des taux négatifs enregistré depuis le début de l'année (Cf. : tableau 3 & 4).

Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par pays

| PAYS            | Pondération    | déc-10     | janv-11    | févr-11    | mars-11    | avr-11     | mai-11     |
|-----------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| BENIN           | 807,3          | 2,1        | 2,6        | 2,8        | 2,7        | 2,7        | 2,8        |
| BURKINA         | 849,0          | -0,6       | -0,5       | -0,5       | -0,3       | -0,2       | 0,0        |
| COTE D'IVOIRE   | 3796,9         | 1,8        | 2,2        | 2,7        | 3,2        | 3,8        | 4,3        |
| GUINNEE-BISSAU  | 216,6          | 2,2        | 2,8        | 3,1        | 3,5        | 3,9        | 4,4        |
| MALI            | 740,0          | 1,2        | 1,3        | 1,4        | 1,3        | 1,6        | 1,7        |
| NIGER           | 602,8          | 0,9        | 1,3        | 1,4        | 1,8        | 2,1        | 2,1        |
| SENEGAL         | 1958,6         | 1,2        | 1,5        | 1,9        | 2,2        | 2,7        | 3,1        |
| TOGO            | 1028,9         | 1,4        | 1,7        | 1,8        | 1,9        | 2,1        | 2,5        |
| <b>Ensemble</b> | <b>10000,0</b> | <b>1,4</b> | <b>1,7</b> | <b>2,0</b> | <b>2,3</b> | <b>2,7</b> | <b>3,0</b> |

Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation

| FONCTION DE CONSOMMATION                                   | Pondération    | déc-10     | janv-11    | févr-11    | mars-11    | avr-11     | mai-11     |
|--|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Alimentation et boissons non alcoolisées                   | 3104,5         | 3,8        | 4,4        | 5,0        | 5,5        | 6,3        | 6,9        |
| Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants                | 84,3           | 0,2        | 0,2        | 0,3        | 0,4        | 0,7        | 0,9        |
| Articles d'habillement et chaussures                       | 936,4          | 0,6        | 0,6        | 0,7        | 0,7        | 0,7        | 0,8        |
| Logement, eau, électricité, gaz, et autres combustibles    | 1246,5         | 1,4        | 1,6        | 1,7        | 1,8        | 2,0        | 2,2        |
| Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 428,4          | -0,9       | -0,8       | -0,7       | -0,7       | -0,5       | -0,1       |
| Santé  | 360,6          | 0,5        | 0,5        | 0,6        | 0,6        | 0,5        | 0,6        |
| Transport  | 1192,2         | 2,2        | 2,5        | 2,8        | 2,9        | 3,0        | 3,2        |
| Communication  | 635,1          | -7,2       | -7,1       | -6,8       | -6,4       | -5,7       | -5,4       |
| Loisir et culture  | 283,2          | -1,7       | -1,7       | -1,5       | -1,2       | -1,0       | -0,7       |
| Enseignement   | 271,7          | 0,2        | 0,4        | 0,6        | 0,8        | 1,1        | 1,3        |
| Restaurant et hôtel  | 1010,4         | 2,3        | 2,6        | 2,9        | 3,1        | 3,4        | 3,6        |
| Biens et services divers                                   | 446,7          | -1,3       | -1,2       | -1,1       | -0,9       | -0,6       | -0,2       |
| <b>Total</b>   | <b>10000,0</b> | <b>1,4</b> | <b>1,7</b> | <b>2,0</b> | <b>2,3</b> | <b>2,7</b> | <b>3,0</b> |

Tableau 5 : Variation mensuelle (en %) par pays du niveau des prix des produits selon la nomenclature secondaire

(Mois de mai 2011)

| Libellé                              | Bénin      | Burkina    | Côte d'Ivoire | Guinée-Bissau | Mali       | Niger       | Sénégal    | Togo        | Union       |
|--------------------------------------|------------|------------|---------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| Indice produit frais                 | 3,2        | 1,3        | -7,4          | 1,7           | 1,7        | 2,3         | 0,2        | 0,8         | -1,9        |
| Indice Energie                       | 0,1        | 0,5        | -5,0          | 0,8           | -4,4       | 0,0         | 1,7        | -1,8        | -1,9        |
| <b>Taux d'inflation sous-jacente</b> | <b>0,0</b> | <b>0,7</b> | <b>-1,2</b>   | <b>1,1</b>    | <b>1,2</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,3</b> | <b>-0,4</b> |
| produits locaux                      | 1,0        | 1,3        | -2,2          | 1,9           | 0,8        | 0,7         | 0,1        | -0,3        | -0,8        |
| Produits importés                    | -0,1       | 0,2        | -4,0          | 0,3           | 0,3        | 0,3         | 1,0        | -0,2        | -0,8        |
| Produits du secteur primaire         | -2,0       | 1,4        | -8,1          | 4,4           | 2,1        | 2,4         | 0,2        | 0,0         | -3,0        |
| Produits du secteur secondaire       | 1,0        | 0,9        | -1,4          | 1,1           | -0,3       | -0,4        | 0,8        | 0,0         | -0,1        |
| Produits du secteur tertiaire        | 0,5        | 0,2        | 0,0           | 0,0           | 0,9        | 0,0         | 0,0        | -0,8        | 0,1         |
| Biens non durables                   | 0,9        | 1,4        | -6,2          | 2,1           | 1,6        | 0,9         | 0,3        | 0,2         | -1,7        |
| Biens semi durables                  | 0,0        | 0,0        | -0,1          | -0,3          | -3,3       | -0,1        | 0,8        | -0,3        | -0,1        |
| Biens semi durables                  | 0,2        | 0,2        | -0,5          | 0,0           | 0,0        | -0,1        | 0,6        | -0,2        | 0,0         |

Source : C. UEMOA

## Graphiques

