

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE  
OUEST AFRICAINE**

-----  
La Commission  
-----



[Bénin - Burkina Faso - Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Mali – Niger – Sénégal – Togo]

**Date de parution** : octobre 2007

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
AU SEIN DE L'UEMOA  
(août 2007)**

**Evolution par rapport à juillet 2007 caractérisée par :**

- Une baisse du niveau général des prix dans tous les pays sauf en Guinée – Bissau, au Mali et au Sénégal ;
- Une baisse du niveau des prix des services de Communication en Côte d'Ivoire ;
- Un recul du niveau des prix des légumes frais dans tous les pays sauf en Côte d'Ivoire, en Guinée – Bissau et au Sénégal ;
- Une baisse du niveau des prix des services des transports au Burkina contre une hausse au Sénégal.

## Avertissement

Conformément au règlement n° 05/97/CM du 16 janvier 1997, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) remplace depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1998 l'Indice des Prix à la Consommation africaine (IPC) calculé dans la principale agglomération de chaque pays membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente, d'une nomenclature commune et internationale, de pondérations actualisées (datant de 1996), d'une collecte des prix améliorée et de calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans huit Etats membres de l'UEMOA. Un indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés. Le calcul intègre désormais la Guinée – Bissau dont l'indice est ramené fictivement à la base 1996. . Par ailleurs, l'indice régional est présenté en douze types de consommation conformément aux recommandations du Comité de suivi de l'IHPC des Etats membres de l'UEMOA.

Au plan régional, le niveau général des prix, en août 2007, a reculé de 0,5 % contre une progression de 0,4 % au mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix diminue également sous l'effet de la baisse du niveau de prix des produits alimentaires et des services de communication. Le niveau général des prix a régressé au Bénin, au Burkina, en Côte d'Ivoire et au Togo (cf tableau 1).

Par rapport au mois d'août 2006, le niveau général des prix à la consommation a augmenté de 1,7 %. Cette hausse, atténuée par le recul du niveau des prix des services de communication, est en rapport avec la progression du niveau des prix des produits alimentaires et des services d'enseignement. (cf tableau 2).

**Tableau 1 :** Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (base 100 : année 1996) (\*)

| PAYS                  | Indices pour les mois de |              |              |              |              | Variations (en %) depuis |            |            |
|-----------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|------------|
|                       | août-06                  | mai-07       | juin-07      | juil-07      | août-07      | 1 mois                   | 3 mois     | 12 mois    |
| BENIN                 | 134,2                    | 137,4        | 139,9        | 137,9        | 135,6        | -1,7                     | -1,3       | 1,0        |
| BURKINA FASO          | 129,0                    | 125,3        | 126,3        | 127,8        | 127,0        | -0,7                     | 1,4        | -1,6       |
| COTE D'IVOIRE         | 136,6                    | 138,6        | 139,2        | 138,5        | 137,8        | -0,5                     | -0,6       | 0,9        |
| GUINEE – BISSAU       | 192,8                    | 192,7        | 193,9        | 196,6        | 198,8        | 1,1                      | 3,2        | 3,1        |
| MALI                  | 116,7                    | 115,4        | 117,8        | 118,9        | 119,2        | 0,2                      | 3,3        | 2,1        |
| NIGER                 | 126,3                    | 121,2        | 123,2        | 124,6        | 124,4        | -0,2                     | 2,6        | -1,5       |
| SENEGAL               | 115,6                    | 118,8        | 119,5        | 122,0        | 122,2        | 0,2                      | 2,9        | 5,7        |
| TOGO                  | 125,7                    | 127,7        | 127,9        | 129,9        | 125,7        | -3,2                     | -1,6       | 0,0        |
| <b>Ensemble UEMOA</b> | <b>128,8</b>             | <b>130,0</b> | <b>131,1</b> | <b>131,6</b> | <b>130,9</b> | <b>-0,5</b>              | <b>0,7</b> | <b>1,7</b> |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

**Tableau 2 :** Evolution des prix selon le type de consommation dans l'UEMOA

| Types de consommation                                     | Pondé -<br>rations | Indices pour les mois de |              |              |              |              | Variations (en %) depuis |            |            |
|---|--------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|------------|
|   |                    | juil-06                  | avr-07       | mai-07       | juin-07      | juil-07      | 1 mois                   | 3 mois     | 12 mois    |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 36,9               | 127,5                    | 128,5        | 130,5        | 132,3        | 131,0        | -1,0                     | 2,0        | 2,7        |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants                | 1,3                | 127,9                    | 130,8        | 130,0        | 130,2        | 131,8        | 1,2                      | 0,8        | 3,1        |
| Articles d'habillement et chaussures                      | 7,8                | 102,8                    | 102,5        | 102,2        | 102,4        | 102,4        | 0,0                      | -0,1       | -0,4       |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 13,7               | 130,4                    | 133,7        | 134,0        | 132,6        | 132,7        | 0,1                      | -0,8       | 1,7        |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 6,2                | 111,9                    | 113,5        | 114,0        | 114,1        | 114,1        | 0,0                      | 0,5        | 1,9        |
| Santé   | 3,5                | 123,7                    | 125,7        | 125,8        | 125,7        | 125,9        | 0,1                      | 0,2        | 1,7        |
| Transports  | 9,9                | 161,5                    | 159,9        | 162,3        | 163,0        | 163,2        | 0,1                      | 2,0        | 1,0        |
| Communication   | 1,6                | 220,5                    | 220,0        | 220,0        | 220,0        | 203,5        | -7,5                     | -7,5       | -7,7       |
| Loisirs et culture  | 4,4                | 106,1                    | 105,8        | 105,8        | 105,8        | 106,0        | 0,2                      | 0,2        | -0,1       |
| Enseignement  | 1,6                | 134,6                    | 140,2        | 140,2        | 140,2        | 140,7        | 0,3                      | 0,3        | 4,5        |
| Restaurants et Hôtels                                     | 8,0                | 135,0                    | 138,1        | 138,5        | 138,5        | 138,1        | -0,3                     | 0,0        | 2,3        |
| Biens et services divers                                  | 5,1                | 111,9                    | 113,0        | 113,0        | 113,1        | 113,0        | -0,1                     | 0,0        | 1,0        |
| <b>UEMOA</b>  | <b>100,0</b>       | <b>128,8</b>             | <b>130,0</b> | <b>131,1</b> | <b>131,6</b> | <b>130,9</b> | <b>-0,5</b>              | <b>0,7</b> | <b>1,7</b> |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

## **I. EVOLUTION MENSUELLE**

### **1.1 Niveau régional**

Le niveau général des prix à la consommation au sein de l'Union, au mois d'août 2007, s'est établi en baisse de 0,5 %. Les types de consommation qui ont influencé à la baisse le niveau général des prix sont les produits alimentaires et les services de communication. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix diminue de 0,3 %.

### **1.2 Par pays**

**Au Bénin**, en août 2007, le niveau général des prix à la consommation a reculé de 1,7 % contre 1,5 % le mois précédent. Cette baisse s'explique essentiellement par celle des prix des produits alimentaires en rapport avec ceux des légumes frais. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix se stabilise par rapport au mois précédent. Cependant, l'inflation sous – jacente est en hausse de 1,6 % en liaison avec la hausse des prix des services de santé, de restaurants et d'articles ménagers. Les niveaux des prix des produits frais se sont établis en recul de 12,2 %. Au regard de la provenance des produits, la baisse du niveau des prix est due à celle des prix des produits locaux.

**Au Burkina**, en août 2007, le niveau général des prix s'est replié de 0,7 % contre une hausse de 1,2 % le mois précédent. Ce repli s'explique par celui du niveau des prix des produits alimentaires et des services de transport. La baisse du niveau des prix des produits alimentaires est imputable aux légumes frais. Quant aux services de transport, la diminution de leur niveau de prix est en rapport avec celle des carburants. Hors produits alimentaires, le niveau général des prix a diminué de 0,4 %. L'inflation sous – jacente a reculé de 0,1 %. Selon la provenance des produits, le repli du niveau général des prix s'explique à la fois par celle des prix des produits locaux et importés.

**En Côte d'Ivoire**, le niveau général des prix à la consommation, en août 2007, a diminué de 0,5 % comme au mois précédent. Ce recul du niveau général des prix s'explique essentiellement par celui des produits alimentaires en liaison avec les tubercules et de celui des services de communication. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a également baissé de 0,6 %. L'inflation sous – jacente a reculé de 0,5 %. Cependant, le niveau des prix des produits énergétiques est en hausse de 0,8 %. Selon la provenance, la diminution du niveau général des prix s'explique principalement par celle des prix des produits locaux.

**En Guinée – Bissau**, le niveau général des prix, en août 2007, a progressé de 1,1 % contre 1,4 % le mois précédent. La hausse du niveau général des prix s'explique essentiellement par celle des prix des produits alimentaires en rapport avec les céréales, la viande et les légumes. Hors produits alimentaires, le niveau général des prix s'est stabilisé par rapport au mois précédent. L'inflation sous – jacente a progressé de 0,8 %. Selon la provenance, la progression du niveau général des prix est due principalement à celle des prix des produits importés.

**Au Mali**, en août 2007, le niveau général des prix a progressé de 0,2 % contre 0,9 % le mois précédent. Le niveau des prix des produits alimentaires a augmenté en rapport avec la hausse du niveau des prix des céréales et des fruits. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 0,3 %. L'inflation sous – jacente est en recul de 0,3 %. Le niveau des prix des produits frais a augmenté de 4,1 % et celui de l'énergie de 1,2 %. Selon la provenance, la hausse du niveau général des prix est due essentiellement à celle des prix des produits locaux.

**Au Niger**, en août 2007, le niveau général des prix a reculé de 0,2 % contre une hausse de 1,2 % le mois précédent. Cette baisse s'explique essentiellement par la diminution des prix des produits alimentaires et de santé. La baisse du niveau des prix des produits alimentaires est due à la détente des prix des légumes frais et des viandes. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires a reculé de 0,3 %. L'inflation sous – jacente s'est stabilisée par rapport au

mois précédent. Selon la provenance, le recul du niveau général des prix s'explique essentiellement par celle du niveau des prix des produits locaux.

**Au Sénégal**, en août 2007, le niveau général des prix est ressorti en hausse de 0,2 % contre 2,1 % le mois précédent. Le renchérissement des prix est dû essentiellement à celui des services des transports en liaison avec la hausse des frais de transport local et de longue distance et de celui des produits alimentaires sous l'influence des prix des viandes de bœuf, des légumes frais et des fruits. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 0,2 %. L'inflation sous – jacente a progressé de 0,3 % contre 1,4 % le mois précédent. Selon la provenance, la hausse du niveau des prix est due à celle des prix des produits locaux.

**Au Togo**, en août 2007, le niveau général des prix a reculé de 3,2 % contre une hausse de 1,6 % le mois précédent. La baisse des prix s'explique essentiellement par celle des prix des produits alimentaires et des services de logement. Le niveau des prix des produits alimentaires a diminué sous l'influence du recul du niveau des prix des céréales non transformées des légumes frais et des poissons. L'inflation sous – jacente s'est établie en baisse de 0,4 % contre 0,2 % le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a diminué ainsi que celui de l'énergie. Selon la provenance, la hausse des prix des produits à la consommation au cours de ce mois est due à la fois à celle des prix des produits locaux et importés.

## **II. EVOLUTION ANNUELLE**

Comparativement au mois d'août 2006, le niveau général des prix a progressé de 1,7 %. Les types de consommation qui ont influencé à la hausse le niveau général des prix sont principalement les produits alimentaires et les services d'enseignement. Le niveau des prix des produits alimentaires a progressé de 2,7 %, toutefois, en nette décélération par rapport au mois précédent. Le niveau des prix des services de communication a diminué de 7,7 % sous l'effet de la baisse enregistrée en Côte d'Ivoire.

Le taux d'inflation au sein de l'UEMOA, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, s'est établi à 2,1 % contre 1,9 % au mois précédent. L'écart – type de la distribution des taux d'inflation moyens par État s'est établi à 1,9 comme au mois précédent entraînant une stabilisation de la convergence des prix entre les Etats au cours de ce mois.

Tous les pays ont enregistré un taux d'inflation inférieur à la norme communautaire à l'exception de la Guinée - Bissau et du Sénégal. Le Burkina et le Niger ont enregistré des taux d'inflation négatifs. L'examen par type de consommation montre que la tension des prix reste vive au niveau des services de logement, de santé et d'enseignement. La hausse du niveau moyen annuel des prix des produits alimentaires s'est établie à 2,4 % (cf tableau 4).

**Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois**

| PAYS            | Moyenne de la période septembre 2005 à août 2006 (1) | Moyenne de la période septembre 2006 à août 2007 (2) | Variation (2)/(1) en % |
|-----------------|--|--|------------------------|
| BENIN           | 135,3  | 137,9  | 1,9                    |
| BURKINA FASO    | 126,3  | 125,3  | -0,8                   |
| COTE D'IVOIRE   | 134,1  | 136,9  | 2,2                    |
| GUINEE - BISSAU | 185,3  | 191,7  | 3,4                    |
| MALI            | 115,2  | 116,6  | 1,2                    |
| NIGER           | 123,8  | 122,5  | -1,0                   |
| SENEGAL         | 113,9  | 119,1  | 4,6                    |
| TOGO            | 125,2  | 126,5  | 1,0                    |
| UEMOA           | 126,9  | 129,6  | 2,1                    |

**Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation**

| Types de consommation                                     | Moyenne de la période septembre 2005 à août 2006 (1) | Moyenne de la période septembre 2006 à août 2007 (2) | Variation (2)/(1) en % |
|---|--|--|------------------------|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 124,8  | 127,9  | 2,4                    |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants                | 127,7  | 129,2  | 1,2                    |
| Articles d'habillement et chaussures                      | 102,9  | 102,6  | -0,4                   |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 128,3  | 133,1  | 3,7                    |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 111,7  | 113,1  | 1,3                    |
| Santé   | 121,7  | 125,7  | 3,2                    |
| Transports  | 158,0  | 160,6  | 1,6                    |
| Communication   | 215,5  | 218,6  | 1,5                    |
| Loisirs et culture  | 105,8  | 105,9  | 0,1                    |
| Enseignement  | 133,6  | 139,7  | 4,6                    |
| Restaurants et Hôtels                                     | 134,4  | 136,9  | 1,9                    |
| Biens et services divers                                  | 111,3  | 112,7  | 1,2                    |
| UEMOA   | 126,9  | 129,6  | 2,1                    |

**Tableau 5: Variation mensuelle (en %) par pays du niveau des prix des produits selon l'état et l'origine**

(mois d'août 2007)

| Nature et provenance du produit      | Bénin      | Burkina     | Côte d'Ivoire | Guinée-Bissau | Mali       | Niger      | Sénégal    | Togo        |
|--------------------------------------|------------|-------------|---------------|---------------|------------|------------|------------|-------------|
| <b>Etat du produit</b>               |            |             |               |               |            |            |            |             |
| produits frais                       | -9,3       | -1,5        | -1,1          | 1,8           | -1,6       | -0,3       | -0,2       | -12,6       |
| produits énergétiques                | 0,3        | -2,4        | 0,8           | -1,1          | -0,2       | -1,0       | 0,2        | -1,8        |
| <b>Taux d'inflation sous-jacente</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,1</b> | <b>-0,5</b>   | <b>0,8</b>    | <b>1,2</b> | <b>0,0</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,4</b> |
| <b>Origine du produit</b>            |            |             |               |               |            |            |            |             |
| produits locaux                      | -2,4       | -0,6        | -1,2          | 0,4           | 0,3        | -0,4       | 1,0        | -3,8        |
| produits importés                    | -0,1       | -0,7        | 2,7           | 2,0           | 0,1        | 0,0        | -2,0       | -1,7        |

## Graphiques

