

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE
OUEST AFRICAINE**

La Commission



[Bénin - Burkina Faso - Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Mali – Niger – Sénégal – Togo]

Date de parution : avril 2006

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
AU SEIN DE L'UEMOA
(mars 2006)**

Evolution par rapport à février 2006 caractérisée par :

- Une hausse du niveau général des prix dans tous les pays sauf au Burkina et au Togo ;
- Une baisse du niveau des prix des produits alimentaires au Burkina et au Togo ;
- Une augmentation du niveau des prix des céréales et pain au Burkina, en Guinée – Bissau, au Mali et au Togo.

Avertissement

Conformément au règlement n° 05/97/CM du 16 janvier 1997, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) remplace depuis le 1^{er} janvier 1998 l'Indice des Prix à la Consommation africaine (IPC) calculé dans la principale agglomération de chaque pays membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente, d'une nomenclature commune et internationale, de pondérations actualisées (datant de 1996), d'une collecte des prix améliorée et de calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans huit Etats membres de l'UEMOA. Un indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés. Le calcul intègre désormais la Guinée – Bissau dont l'indice est ramené fictivement à la base 1996. Par ailleurs, l'indice régional est présenté en douze types de consommation conformément aux recommandations du Comité de suivi de l'IHPC des Etats membres de l'UEMOA.

Au plan régional, le niveau général des prix est ressorti en hausse de 0,3 % contre 0,4 % au mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a reculé de 0,1 %.

Par rapport à mars 2005, les prix à la consommation ont augmenté de 2,9 %. La progression du niveau des prix a concerné surtout les services de communication, des transports et d'enseignement. La hausse en glissement du niveau des prix des produits alimentaire a été limitée à 2,7 % en diminution de 0,1 point par rapport à février 2005 (cf tableau 2).

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (base 100 : année 1996) (*)

PAYS	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
	mars -05	déc-05	jan-05	févr-06	mars-06	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	130,9	132,5	133,9	135,5	136,3	0,6	2,9	4,1
BURKINA FASO	119,2	123,5	125,3	124,8	123,7	-0,9	0,2	3,8
COTE D'IVOIRE	130,9	132,1	132,8	133,4	133,7	0,2	1,2	2,1
GUINEE – BISSAU	180,9	181,1	179,6	182,5	184,0	0,7	1,6	1,7
MALI	109,1	112,5	112,5	112,9	113,9	0,9	1,2	4,4
NIGER	118,8	121,8	121,3	121,0	121,7	0,5	-0,1	2,4
SENEGAL	110,2	112,8	112,6	113,0	113,6	0,6	0,7	3,1
TOGO	121,2	123,9	125,8	125,5	124,9	-0,4	0,8	3,1
Ensemble UEMOA	122,8	125,0	125,5	126,0	126,3	0,3	1,1	2,9

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 2 : Evolution des prix selon le type de consommation dans l'UEMOA

Types de consommation	Pondé - rations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars -05	déc-05	jan-05	févr-06	mars-06	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	36,9	119,7	121,5	121,9	121,8	122,9	0,9	1,2	2,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	1,3	128,5	127,4	127,0	127,3	127,6	0,2	0,1	-0,7
Articles d'habillement et chaussures	7,8	104,0	103,1	103,6	102,8	102,9	0,1	-0,1	-1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,7	125,9	126,9	127,5	128,6	128,1	-0,4	1,0	1,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	6,2	110,6	112,2	111,6	111,5	111,4	-0,1	-0,7	0,7
Santé	3,5	120,4	119,9	123,1	122,7	122,5	-0,2	2,1	1,8
Transports	9,9	141,5	155,7	156,1	158,2	158,3	0,1	1,7	11,9
Communication	1,6	206,7	205,1	208,8	226,9	227,0	0,0	10,6	9,8
Loisirs et culture	4,4	105,9	105,2	105,9	106,1	106,1	0,0	0,9	0,2
Enseignement	1,6	129,9	132,1	135,2	134,6	134,6	0,0	1,9	3,6
Restaurants et Hôtels	8,0	135,1	134,4	135,0	133,7	133,7	0,0	-0,5	-1,0
Biens et services divers	5,1	112,1	111,0	110,6	111,2	111,2	0,0	0,2	-0,8
UEMOA	100,0	122,8	125,0	125,5	126,0	126,3	0,3	1,1	2,9

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

I. EVOLUTION MENSUELLE

1.1 Niveau régional

Le niveau général des prix à la consommation de l'Union, au mois de mars 2006, est ressorti en hausse de 0,3 % contre 0,4 % au mois précédent. La progression du niveau des prix au cours de ce mois résulte essentiellement de celle des prix des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a diminué de 0,1 %.

1.2 Par pays

Au Bénin, en mars 2006, le niveau général des prix à la consommation a connu une progression de 0,6 % contre 1,2 % le mois précédent. La hausse du niveau général des prix s'est expliquée par celle des prix des services de logement et des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,2 %. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques s'est établie en recul à 0,2 %. Les niveaux des prix des produits frais et des produits énergétiques ont progressé de 3,2 % et de 1,1 %, respectivement. Selon la provenance des produits, la hausse du niveau des prix au cours de ce mois est due à la fois à celles des prix des produits locaux et importés.

Au Burkina, en mars 2006, le niveau général des prix est ressorti en baisse de 0,9 % contre 0,4 % le mois précédent. Cette diminution résulte de celle des prix des produits alimentaires et des services de logement. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix, a diminué de 0,4 %. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques a enregistré une baisse de 1,3 %. Le niveau des prix des produits frais et des produits énergétiques ont reculé en rapport avec la baisse du prix des légumes frais et des carburants. Selon la provenance des produits, le recul du niveau des prix au cours de ce mois est dû à celle des prix des produits locaux.

En Côte d'Ivoire, en mars 2006, le niveau général des prix à la consommation a progressé de 0,2 % contre 0,4 % le mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a régressé de 0,2 % en rapport notamment avec la baisse des prix des services de santé et de logement. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques s'est établie en hausse de 0,4 %. Les produits frais ont enregistré un niveau de prix en hausse alors que ceux des produits énergétiques ont diminué. Selon la provenance du produit, la hausse du niveau des prix est due à celle des prix des produits locaux.

En Guinée – Bissau, en mars 2006, le niveau général des prix a progressé de 0,7 % contre 1,7 % le mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a augmenté de 1,4 %. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques s'est établie en hausse de 3,1 % en liaison avec la hausse du niveau des prix des services de communication, de restaurants et de biens divers. Le niveau des prix des produits frais a reculé alors que celui des produits énergétiques a progressé légèrement de 0,1 %. Selon la provenance du produit, la hausse du niveau des prix est due à celle des produits importés.

Au Mali, en mars 2006, le niveau général des prix a progressé de 0,9 %. Après une stabilisation en janvier, le niveau des prix a amorcé un mouvement à la hausse depuis deux mois à la faveur de la progression des prix des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix n'a pas varié par rapport au mois précédent. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques a enregistré une hausse de 0,5 % en rapport avec le niveau des prix des services de santé. Le niveau des prix des produits frais a augmenté en liaison avec la hausse du prix des céréales non transformées. Celui des produits énergétiques a progressé de 0,1 %. Selon la provenance des produits, l'augmentation du niveau des prix s'est expliquée par celui des produits locaux.

Au Niger, en mars 2006, le niveau général des prix a progressé de 0,5 % à la faveur d'une hausse des prix de la viande, des condiments et des poissons. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires, s'est stabilisé pour la deuxième fois depuis le mois de février. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques a progressé de 1,1 %. Le niveau des prix des produits frais n'a pas varié par rapport au mois précédent. Le niveau des prix des produits énergétiques a baissé. Selon la provenance des produits, le recul du niveau des prix au cours de ce mois s'explique essentiellement par celui des prix des produits locaux.

Au Sénégal, en mars 2006, le niveau général des prix est ressorti en hausse de 0,6 % contre 0,3 % le mois précédent. La hausse du niveau général des prix s'explique essentiellement par celles des prix des produits alimentaires et des services des transports. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires a diminué de 0,4 %. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix produits non – frais et non énergétiques s'est établie en hausse de 0,3 %. Le niveau général des prix, calculé selon l'état du produit, a augmenté de 1,4 % pour les produits frais et pour les produits énergétiques. Selon la provenance, la hausse du niveau général des prix s'explique par celle des prix des produits locaux.

Au Togo, en mars 2006, le niveau général des prix est ressorti en baisse de 0,4 % contre 0,3 % le mois précédent. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires, a diminué de 0,3 % en rapport avec ceux des services de logement. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix produits non – frais et non énergétiques s'est établie en baisse de 0,2 % comme au mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et des produits énergétiques ont diminué. La baisse du kilogramme de charbon de bois a influencé le recul des prix des services de logement. Selon la provenance, la baisse du niveau général des prix s'explique essentiellement par celle des prix des produits locaux.

II. EVOLUTION ANNUELLE

Comparativement au mois de mars 2005, le niveau général des prix a progressé de 2,9 %. Les types de consommation qui ont influencé le niveau général des prix sont les services de communication, de transport et d'enseignement. Le niveau des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,7 % au sein de l'Union. Le niveau des prix a progressé dans tous les pays mais l'augmentation est inférieure à 3,0 % pour la Côte d'Ivoire, la Guinée – Bissau et le Niger.

Le taux d'inflation au sein de l'UEMOA, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, s'est établi en hausse à 4,1 % affichant une diminution de 0,1 point de pourcentage par rapport au mois de février 2006. L'écart – type de la distribution des taux d'inflation moyen par État s'est établi à 2,0 contre 2,1 le mois précédent.

Par rapport à la norme communautaire fixée à 3,0 % maximum, le Sénégal et la Guinée – Bissau ont respecté le critère. Les autres pays ont enregistré un taux d'inflation compris entre 3,2 % (Côte d'Ivoire) et 7,0 % (Niger). L'examen par type de consommation montre que le niveau des prix moyens a augmenté pour les produits alimentaires, les services du logement et de l'enseignement, mais surtout, pour les services de transport. (cf. tableaux 3 et 4).

Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois

PAYS	Moyenne de la période avril 2004 à mars 2005 (1)	Moyenne de la période avril 2005 à mars 2006 (2)	Variation (2)/(1) en %
BENIN	126,2	133,3	5,6
BURKINA FASO	117,3	125,2	6,8
COTE D'IVOIRE	128,3	132,4	3,2
GUINEE - BISSAU	179,5	183,9	2,5
MALI	108,0	115,1	6,6
NIGER	116,3	124,4	7,0
SENEGAL	110,6	113,0	2,2
TOGO	117,2	124,2	6,0
UEMOA	120,8	125,7	4,1

Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation

Types de consommation	Moyenne de la période avril 2004 à mars 2005 (1)	Moyenne de la période avril 2005 à mars 2006 (2)	Variation (2)/(1) en %
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,5	124,8	6,2
Articles d'habillement et chaussures	104,2	103,2	-1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	122,5	126,7	3,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	110,4	111,8	1,3
Santé	119,4	120,5	0,9
Transports	136,0	151,2	11,2
Loisirs et culture	106,6	105,6	-1,0
Enseignement	127,7	131,6	3,1
Restaurants et Hôtels	134,1	133,8	-0,3
Biens et services divers	113,1	111,2	-1,7
UEMOA	120,8	125,7	4,1

Tableau 5 : Variation mensuelle par pays du niveau des prix des produits selon l'état et l'origine (mois mars 2006)

Nature et provenance du produit	Bénin	Burkina	Côte d'Ivoire	Guinée-Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo
État du produit								
produits frais	3,2	-2,3	1,0	-2,8	2,0	0,0	1,4	-0,5
produits énergétiques	1,1	-2,6	-1,8	0,1	0,1	-1,5	1,4	-1,9
produits autre que produits frais et énergie	-0,2	-0,2	0,4	3,1	0,5	1,1	0,3	-0,2
Origine du produit								
produits locaux	0,6	-1,0	0,5	-0,3	1,1	0,7	0,7	-0,8
produits importés	0,5	-0,3	-0,1	2,1	0,1	0,3	0,4	0,6
Dont origine UEMOA	-0,2	0,2	1,9	nd	nd	-0,5	nd	1,1

nd : non disponible

Graphiques

