

**UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE
OUEST AFRICAINE**

La Commission



[Bénin - Burkina Faso - Côte d'Ivoire – Guinée-Bissau – Mali – Niger – Sénégal – Togo]

Date de parution : mars 2006

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION
AU SEIN DE L'UEMOA
(janvier 2006)**

Evolution par rapport à décembre 2005 caractérisée par :

- Une hausse du niveau général des prix au Bénin, au Burkina, en Côte d'Ivoire et au Togo ;
- Une hausse du niveau des prix des services de santé au Bénin et au Sénégal ;
- Une hausse du niveau des prix des services d'enseignement au Mali et au Togo ;
- Une hausse du niveau des prix des services de restaurants et d'hôtels au Burkina.

Avertissement

Conformément au règlement n° 05/97/CM du 16 janvier 1997, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) remplace depuis le 1^{er} janvier 1998 l'Indice des Prix à la Consommation africaine (IPC) calculé dans la principale agglomération de chaque pays membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente, d'une nomenclature commune et internationale, de pondérations actualisées (datant de 1996), d'une collecte des prix améliorée et de calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans huit Etats membres de l'UEMOA. Un indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés. Le calcul intègre désormais la Guinée – Bissau dont l'indice est ramené fictivement à la base 1996. Par ailleurs, l'indice régional est présenté en douze types de consommation conformément aux recommandations du Comité de suivi de l'IHPC des Etats membres de l'UEMOA.

Au plan régional, le niveau général des prix est ressorti en hausse de 0,4 % contre une baisse de 0,7 % le mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,5 %.

Par rapport à janvier 2005, les prix à la consommation ont augmenté de 2,8 %. La progression du niveau des prix a été plus importante pour les services des transports, pour les services d'enseignement et pour les produits alimentaires (cf tableau 2).

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (base 100 : année 1996) (*)

PAYS	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
	janv-05	oct-05	nov-05	déc-05	janv-06	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	127,8	133,8	133,6	132,5	133,9	1,1	0,1	4,8
BURKINA FASO	117,9	128,3	125,5	123,5	125,3	1,5	-2,3	6,3
COTE D'IVOIRE	130,3	132,2	132,2	132,1	132,8	0,6	0,5	1,9
GUINEE – BISSAU	181,6	184,9	183,6	181,1	179,6	-0,8	-2,8	-1,1
MALI	107,5	116,6	113,9	112,5	112,5	0,0	-3,5	4,6
NIGER	117,5	125,4	124,0	121,8	121,3	-0,4	-3,3	3,2
SENEGAL	110,5	117,2	113,9	112,8	112,6	-0,2	-3,9	1,9
TOGO	121,1	123,6	124,0	123,9	125,8	1,6	1,8	3,9
Ensemble UEMOA	122,1	127,0	125,8	125,0	125,5	0,4	-1,2	2,8

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 2 : Evolution des prix selon le type de consommation dans l'UEMOA

Types de consommation	Pondé - rations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-05	oct-05	nov-05	déc-05	janv-06	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	36,9	118,1	127,1	123,5	121,5	121,9	0,4	-4,1	3,2
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	1,3	127,6	127,9	127,7	127,4	127,0	-0,3	-0,7	-0,5
Articles d'habillement et chaussures	7,8	104,4	103,0	103,0	103,1	103,6	0,5	0,6	-0,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,7	125,9	127,1	127,4	126,9	127,5	0,5	0,3	1,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	6,2	110,1	112,2	112,1	112,2	111,6	-0,5	-0,5	1,4
Santé	3,5	119,6	119,8	119,5	119,9	123,1	2,7	2,8	2,9
Transports	9,9	140,8	155,5	155,8	155,7	156,1	0,3	0,4	10,9
Communication	1,6	198,3	205,1	205,1	205,1	208,8	1,8	1,8	5,3
Loisirs et culture	4,4	106,1	105,2	105,2	105,2	105,9	0,7	0,7	-0,2
Enseignement	1,6	129,8	131,5	131,7	132,1	135,2	2,4	2,8	4,2
Restaurants et Hôtels	8,0	135,6	134,5	134,5	134,4	135,0	0,4	0,4	-0,4
Biens et services divers	5,1	112,3	111,0	110,9	111,0	110,6	-0,3	-0,3	-1,5
UEMOA	100,0	122,1	127,0	125,8	125,0	125,5	0,4	-1,2	2,8

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

I. EVOLUTION MENSUELLE

1.1 Niveau régional

Le niveau général des prix à la consommation de l'Union, au mois de janvier 2006, est ressorti en hausse de 0,4 %. Après deux mois de baisse du niveau général des prix au sein de l'Union, la progression du niveau des prix au cours de ce mois résulte essentiellement de celle des produits alimentaires, des services de santé et de l'enseignement. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,5 %

1.2 Par pays

Au Bénin, en janvier 2006, le niveau général des prix à la consommation a connu une progression de 1,1 % contre une baisse de 0,8 % le mois précédent. La hausse du niveau général des prix s'explique essentiellement par celle des prix des services de loisirs, de santé et des produits alimentaires. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a reculé de 0,1 %. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques s'est établie en recul de 0,2 %. Le niveau des prix des produits frais et des produits énergétiques ont progressé. Selon la provenance des produits, la hausse du niveau des prix au cours de ce mois est due à celle des prix des produits locaux.

Au Burkina, en janvier 2006, le niveau général des prix est ressorti en hausse de 1,5 % après une baisse de 1,6 % le mois précédent. Cette évolution s'explique principalement par celle du niveau des prix des services des restaurants et des transports. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix, a augmenté de 1,9 %. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques a enregistré une hausse de 1,9 %. Le niveau des prix des produits frais et des produits énergétiques ont également progressé en rapport avec le renchérissement du prix des viandes et du charbon. Selon la provenance des produits, la progression des prix au cours de ce mois est due à celle des prix des produits importés.

En Côte d'Ivoire, en janvier 2006, le niveau général des prix à la consommation a progressé de 0,6 % contre une baisse 0,1 % le mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,4 % en rapport avec la hausse du niveau des prix des services de communication et de logement. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques s'est établie en progression de 0,8 %. Les produits frais et les produits énergétiques ont enregistré des niveaux de prix en hausse de 0,6 %. Selon la provenance du produit, la hausse du niveau des prix est due à celle des prix des produits locaux.

En Guinée – Bissau, en janvier 2006, le niveau général des prix a diminué de 0,8 % contre 1,4 % le mois précédent. Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a progressé de 0,2 % en rapport avec l'augmentation des services de santé et des articles d'habillement. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques s'est établie en baisse de 0,8 %. Les niveaux des prix des produits énergétiques et des produits frais ont baissé de 1,8 % et de 0,8 %, respectivement. Selon la provenance du produit, la baisse du niveau des prix est due à la fois par celle des produits locaux et importés.

Au Mali, en janvier 2006, le niveau général des prix s'est stabilisé. En décembre 2005, le niveau des prix avait baissé de 1,3 %. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires, est ressorti en hausse de 1,4 % en rapport, essentiellement, avec celui des prix services de l'enseignement. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques a enregistré une hausse de 1,2 % Le niveau des prix des produits frais a reculé en liaison avec la baisse du prix des céréales alors que celui des produits

énergétiques a progressé. Selon la provenance des produits, le niveau des prix locaux a baissé contre une hausse de celui des produits importés.

Au Niger, en janvier 2006, le niveau général des prix est ressorti en baisse de 0,4 % contre 1,8 % le mois précédent. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires, s'est établi en baisse de 0,5 %. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix des produits non – frais et non – énergétiques a enregistré une hausse de 0,1 %. Le niveau des prix des produits frais a reculé bien que quelques tensions persistent sur le prix des céréales. Le niveau des prix des produits énergétiques a également baissé en liaison avec la baisse des prix des services de logement. Selon la provenance des produits, le recul du niveau des prix au cours de ce mois s'explique essentiellement par les celui des prix produits locaux.

Au Sénégal, en janvier 2006, le niveau général des prix est ressorti en baisse de 0,2 % contre 0,9 % le mois précédent. La baisse du niveau général des prix s'explique essentiellement par celle des prix des produits alimentaires et des services de transport. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires a augmenté de 0,6 % en liaison avec l'augmentation des prix des articles d'habillement et des tarifs des services hospitaliers. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix produits non – frais et non énergétiques s'est établie en hausse de 0,2 %. Le niveau des prix calculé selon l'état du produit a reculé de 2 % pour les produits frais et a augmenté de 0,6 % pour les produits énergétiques. Selon la provenance, la diminution du niveau général des prix s'explique à la fois par celle des prix des produits locaux et importés.

Au Togo, en janvier 2006, le niveau général des prix est ressorti en hausse de 1,6 % contre une baisse de 0,1 % le mois précédent. Le niveau général des prix, calculé hors produits alimentaires, a progressé de 0,5 % en rapport avec ceux des services de l'enseignement et de logement. L'inflation sous – jacente, mesurée par la variation du niveau des prix produits non – frais et non énergétiques s'est établie en hausse de 0,3 %. L'analyse des prix selon l'état du produit indique que l'évolution des prix s'explique essentiellement par une hausse du prix des produits frais. Le niveau des prix a augmenté de 2,1 % pour les produits énergétiques. Selon la provenance, la progression du niveau général des prix s'explique par celle des prix des produits locaux.

II. EVOLUTION ANNUELLE

Comparativement au mois de janvier 2005, le niveau général des prix a progressé de 2,8 %. La Côte d'Ivoire et le Sénégal ont enregistré chacun une hausse du niveau des prix de 1,9 %. Pour ce type d'inflation, la Guinée – Bissau a enregistré un recul de 1,1 % du niveau des prix. Les types de consommation qui ont contribué à l'inflation sont les produits alimentaires, les services de transport et de communication. Le niveau des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,2 % au sein de l'Union. Il a progressé au Bénin, au Burkina, en Côte d'Ivoire et au Togo et a diminué en Guinée – Bissau, au Mali, au Niger et au Sénégal. S'agissant des transports et de la communication leur niveau des prix a augmenté de 10,9 % et de 5,3 %, respectivement.

Le taux d'inflation au sein de l'UEMOA, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, s'est établi en hausse à 4,3 % comme au mois précédent. L'écart – type de la distribution des taux d'inflation moyen par État n'a pas changé par rapport au mois de décembre 2005. Il est de 2,1, dénotant une plus grande divergence dans l'inflation au niveau des Etats.

Par rapport à la norme communautaire fixée à 3,0 % maximum, le Sénégal, avec 1,7 % et la Guinée – Bissau avec 2,9 %, ont respecté le critère. Les autres pays ont enregistré un taux d'inflation compris entre 3,6 % (Côte d'Ivoire) et 7,7 % (Niger). L'examen par type de consommation montre que le niveau des prix moyens a augmenté pour les produits alimentaires, les services du logement et de l'enseignement, mais surtout, pour les services de transport. (cf. tableaux 3 et 4).

Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois

PAYS	Moyenne de la période février 2004 à janvier 2005 (1)	Moyenne de la période février 2005 à janvier 2006(2)	Variation (2)/(1) en %
BENIN	125,3	132,3	5,6
BURKINA FASO	116,4	124,2	6,7
COTE D'IVOIRE	127,3	131,9	3,6
GUINEE - BISSAU	178,4	183,6	2,9
MALI	107,3	114,3	6,6
NIGER	115,0	123,8	7,7
SENEGAL	110,6	112,6	1,8
TOGO	115,9	123,5	6,6
UEMOA	120,0	125,1	4,3

Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation

Types de consommation	Moyenne de la période février 2004 à janvier 2005 (1)	Moyenne de la période février 2005 à janvier 2006(2)	Variation (2)/(1) en %
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,7	124,2	6,5
Articles d'habillement et chaussures	104,0	103,4	-0,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	121,5	126,2	3,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	110,4	111,6	1,1
Santé	119,2	120,1	0,8
Transports	133,9	148,4	10,8
Loisirs et culture	106,8	105,5	-1,2
Enseignement	126,3	130,8	3,6
Restaurants et Hôtels	133,3	134,0	0,5
Biens et services divers	115,7	111,4	-3,8
UEMOA	120,0	125,1	4,3

Tableau 5 : Variation mensuelle par pays du niveau des prix des produits selon l'état et l'origine (mois janvier 2006)

Nature et provenance du produit	Bénin	Burkina	Côte d'Ivoire	Guinée-Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo
État du produit								
produits frais	5,6	0,5	0,5	-0,8	-3,0	-1,2	-2,0	5,8
produits énergétiques	0,9	0,4	0,5	-1,6	0,5	-1,3	0,6	2,1
produits autre que produits frais et énergie	-0,2	1,9	0,8	-0,8	1,2	0,1	0,2	0,3
Origine du produit								
produits locaux	1,8	0,7	0,9	-1,0	-0,3	-1,0	-0,1	1,8
produits importés	-0,4	3,2	-0,1	-0,7	1,0	0,5	-0,3	1,0
Dont origine UEMOA	0,2	-0,2	1,1	nd	nd	0,0	nd	-1,5

nd : non disponible

Graphiques

