

UNION ECONOMIQUE ET MONETAIRE OUEST AFRICAINE
(Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal, Togo)

Date de parution : avril 2004

La Commission

**INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION
AU SEIN DE L'UEMOA
(Mars 2004)**

Evolution par rapport à février 2004 caractérisée par :

- Une hausse des prix des services de transports dans tous les pays sauf au Sénégal ;
- Une hausse des prix du type de consommation « Autres biens et services » essentiellement en Côte d'Ivoire ;
- Une hausse des prix du type de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » en Côte d'Ivoire, en Guinée – Bissau, au Mali et Togo.

Avertissement

Conformément au règlement n° 05/97/CM du 16 janvier 1997, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) remplace depuis le 1er janvier 1998 l'indice des prix à la consommation africaine (IPC) calculé dans la principale agglomération de chaque pays membre de l'UEMOA. Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, par suite d'une base plus récente, d'une nomenclature commune et internationale, de pondérations actualisées (datant de 1996), d'une collecte des prix améliorée et de calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car la même méthodologie a été appliquée dans sept des huit Etats membres de l'UEMOA. Elle sera prochainement appliquée en Guinée-Bissau. Un indice régional UEMOA a été calculé à partir des indices nationaux harmonisés.

Le niveau général des prix au sein de l'Union est ressorti, en variation mensuelle, à 0,3 % au cours du mois de mars 2004. La tendance baissière, amorcée depuis le mois de septembre 2003 s'est estompée. Le niveau général des prix hors produits alimentaires a enregistré une hausse de 0,6 % contre 0,1% le mois précédent.

En glissement annuel, c'est - à - dire, le mois de mars 2004 comparé à celui de mars 2003, le niveau général des prix à la consommation a baissé de 0,7 % contre 1,1 % le mois précédent. Hors alimentation, il s'est établi à 1,8 %.

Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (base 100 : année 1996) (*)

PAYS	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
	mars-03	déc-03	janv-04	févr-04	mars-04	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	124,1	124,4	124,8	124,3	123,3	-0,8	-0,9	-0,6
BURKINA FASO	114,4	117,4	114,5	112,8	113,3	0,4	-3,5	-1,0
COTE D'IVOIRE	124,9	123,4	124,2	124,1	125,2	0,9	1,5	0,2
GUINEE - BISSAU	95,6	97,0	96,5	96,4	96,5	0,1	-0,5	1,0
MALI	110,9	107,2	104,9	104,3	105,1	0,8	-2,0	-5,2
NIGER	114,3	112,8	112,1	110,7	110,2	-0,5	-2,3	-3,6
SENEGAL	109,7	109,4	109,6	110,0	109,9	-0,1	0,5	0,2
TOGO	114,6	113,0	114,2	113,9	113,2	-0,6	0,2	-1,2
UEMOA hors Guinée - Bissau	118,0	117,0	117,1	116,8	117,1	0,3	0,1	-0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix ont été effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre

Tableau 2 : Evolution des prix selon le type de dépenses dans l'UEMOA

Types de consommation	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mars-03	déc-03	janv-04	févr-04	mars-04	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires, boissons et tabac	37,9	118,6	114,3	114,3	113,3	113,1	-0,2	-1,0	-4,6
Articles d'habillement et articles chaussants	7,7	103,6	104,0	102,3	102,1	101,9	-0,2	-2,0	-1,7
Logement, eau, électricité et autres combustibles	13,7	119,6	118,7	119,8	119,5	119,3	-0,2	0,5	-0,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant	6,4	111,2	111,2	110,0	110,1	110,1	-0,1	-1,0	-1,0
Santé	3,5	116,9	118,0	117,8	118,1	118,3	0,1	0,2	1,2
Transports	10,0	127,7	127,4	127,1	127,2	129,0	1,4	1,3	1,0
Loisirs, spectacles et culture	3,5	105,2	104,3	105,2	106,5	106,5	0,0	2,1	1,3
Enseignement	2,4	116,8	120,4	120,9	119,0	118,9	-0,1	-1,2	1,8
Hôtels, cafés, restaurants	8,3	124,2	126,4	129,8	130,0	130,1	0,1	2,9	4,7
Autres biens et services	6,7	118,5	127,0	124,7	126,2	130,2	3,2	2,5	9,8
UEMOA hors Guinée - Bissau	100,0	118,0	117,0	117,1	116,8	117,1	0,3	0,1	-0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

I : EVOLUTION MENSUELLE

1.1 Niveau régional

Le niveau général des prix à la consommation de l'Union, au cours du mois de mars 2004, a progressé de 0,3 % par rapport à février 2004. Le relèvement du niveau général des prix au cours de ce mois est le fait des hausses enregistrées par les prix des produits des types de consommation « Transports » (1,4 %) et « Autres biens et services » (3,2 %). Pour le premier type de consommation, la hausse des prix est liée à l'augmentation des prix des carburants notamment au Burkina et au Niger et des tarifs des transports sur longue distance de 21,3% en Côte d'Ivoire. L'augmentation du cours du pétrole brut depuis octobre 2003 (30,25 \$ us) à février (33,50 \$ us) serait la cause du relèvement des prix des transports dans l'Union. Quant au type de consommation « Autres biens et services », ses prix ont progressé du fait du relèvement des tarifs des télécommunications en Côte d'Ivoire et des soins personnels au Niger. Le type de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » dont la contribution au taux d'inflation s'est établie à -1,8 point de pourcentage, a contenu l'effet haussier des prix des deux autres types de consommation sur le niveau général. La hausse des prix a été enregistrée au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, en Guinée – Bissau et au Mali. La baisse a concerné le Bénin, le Niger, le Sénégal et le Togo.

1.2 Par pays

Au Bénin, le taux d'inflation du mois de mars 2004 s'est établi à -0,8 % contre -0,4 % en février 2004. Cette baisse est expliquée par celle des prix du type de consommation « Produits alimentaires, boissons, tabac » qui, en s'établissant à 2,3 %, a contribué à faire reculer l'inflation de 0,6 point de pourcentage. Ce recul du niveau des prix a été favorisé par un meilleur approvisionnement des marchés en légumes frais et en poisson dont les prix ont baissé de 6,0 % et de 1,2 %, respectivement. Contrairement au mois précédent, le pain et les céréales ont enregistré aussi une baisse relative de prix de 0,7 %. L'analyse de l'inflation selon la nature du produit, indique une diminution des prix des produits frais de 3,4 % et une progression de 0,2 % des prix des produits énergétiques. Le niveau des prix des produits hors énergie et hors produits frais a baissé de 0,2 %. L'analyse de l'inflation selon la provenance des produits indique que l'inflation est en recul au cours de ce mois. Ce recul est le fait des produits locaux dont les prix ont baissé de 1,2% contre une hausse de 0,2% pour les produits importés.

Au Burkina, le taux d'inflation mensuel, en mars 2004, s'est inscrit en hausse en s'établissant à 0,4 %. Cette hausse s'explique essentiellement par le relèvement des prix du type de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » de 6,3 % dont la contribution au taux d'inflation est de 0,9 point. Les combustibles liquides et divers seraient la cause de la hausse. Les services de transport ont accusé une hausse de prix de 0,3 % en relation avec la hausse des carburants et lubrifiants. Les prix du pétrole lampant et de l'essence ordinaire ont augmenté respectivement de 2,4 % et de 0,6 % Le type de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » a connu une baisse de prix de 0,9 % et a contribué à faire baisser le niveau général des prix de 2,3 points. Le recul des prix des légumes frais de 15,6 % et celui de la viande de 4,8 % expliquent cette baisse. L'analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires indique que la hausse des prix du mois de mars 2004 est due à celle des prix des produits énergétiques de 5,8 %. En considérant l'ensemble des produits hors énergie et hors produits frais, les prix baissent de 0,3 %. Selon la provenance des produits, le relèvement du niveau général des prix est aussi bien le fait des produits locaux (+0,8 %) que de celui des produits importés (+0,2 %).

En Côte d'Ivoire, le niveau général des prix en mars 2004 a progressé 0,9 % contre une baisse de 0,1 % en février 2004. Cette évolution s'explique essentiellement par un relèvement du niveau des prix du type de consommation « Transports » de 3,2 %, en

rapport avec celui des tarifs des transports sur longue distance de 21,3 %. Le type de consommation « Autres biens et services » a accusé une hausse de prix de 5,9 % en liaison avec celle des tarifs du téléphone et du télégramme de 13,0 %. Les deux types de consommation ont contribué au taux de l'inflation de 0,3 point et de 0,4 point, respectivement. Le type de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac », en enregistrant 0,4 % de hausse de prix a contribué à l'inflation à 0,1 point de pourcentage. Les progressions des prix des tubercules de 4,1 % et des viandes de 2,7 % expliquent le relèvement des prix des produits alimentaires.

Selon la nature du produit, on note une progression des prix des produits frais de 0,4 % et un repli de 0,8 % pour les produits énergétiques. En considérant la composante des produits hors énergie et hors produits frais, le niveau des prix augmente de 1,4 %. Selon la provenance, la progression de l'inflation au cours de ce mois serait le fait aussi bien des produits locaux que des produits importés dont les prix ont augmenté de 1,2 % et de 0,2 %, respectivement.

En Guinée - Bissau, la détente des prix amorcée depuis le mois d'octobre 2003 s'est estompée en mars 2004. En effet, le niveau général des prix à la consommation est ressorti en hausse à 0,1 % contre 0,1 % de baisse le mois précédent. Cette évolution est imputable aux types de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac », « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et « Santé » dont les prix ont augmenté de 0,1 %, de 0,4 % et de 0,8 %, respectivement. Concernant les produits alimentaires, la hausse est liée au renchérissement des fruits, de la viande et des céréales. Les prix du type de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont été influencés par le relèvement des prix des combustibles diverses. La progression des prix des médicaments traditionnels de 17,7 % explique le relèvement de ceux des services de santé. L'analyse de l'évolution des prix selon l'état des produits fait ressortir une baisse des prix des produits frais de 0,6 % alors que ceux des produits énergétiques augmentent de 1,0 %. Les prix de l'ensemble des produits hors énergie et hors produits frais a progressé de 0,4 %. Selon la provenance des produits, l'inflation du mois de mars 2004 résulte d'une hausse des prix des produits importés de 0,7 % et d'une baisse des produits locaux de 0,4 %.

Au Mali, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,8 % en mars 2004 après une baisse de 0,6 % en février 2004. Cette augmentation du niveau des prix est liée principalement au relèvement des prix des produits du type de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » de 1,7 %. Sa contribution à l'inflation s'est établie à 0,7 point de pourcentage. Les prix des fruits (96,8 %) et des légumes frais (2,7%) ont fortement influencé l'évolution du niveau des prix de ce type de consommation. Les contributions à l'inflation des autres types de consommation n'ont pas été significatives.

Au Niger le taux d'inflation mensuel s'est établi à -0,5 % contre -1,2 % en février 2004. Cette évolution s'explique principalement par la détente des prix des produits alimentaires due à la disponibilité sur les étals des marchés des condiments et des fruits. Ainsi, les prix des condiments et des fruits ont enregistré des baisses respectives de 10,3 % et de 10,4 %. Le recul de 0,3 % du niveau des prix du type de consommation « Articles d'habillement et articles chaussants », en liaison avec la baisse des prix des vêtements de 0,6 % et celui de 3,4 % du niveau des prix du type de consommation « Enseignement » en rapport avec une baisse de 10,0 % du prix des fournitures scolaires ont également contribué à faire baisser le niveau général des prix. Les types de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et « Ameublement, équipement et entretien courant de la maison » ont contribué, pour leur part, à l'inflation pour -0,2 et -0,1 point de pourcentage, respectivement. La hausse des prix des types de consommation, « Hôtels, café, restaurants » de 1,8 % dont 1,8 % pour les débits de boissons, « Autres biens et services » de 1,2 % dont 5,1 % pour les soins personnels et « Transport » de 0,6 % dont 1,4 % pour l'essence super et 1,7 % pour l'essence ordinaire, a influencé aussi le niveau général des prix.

Selon l'état du produit, le repli des prix est le fait des produits frais qui ont baissé de 1,5 %. Hors produits frais et hors produits énergétiques, le niveau des prix a diminué de 0,2 %. Selon la provenance, les prix des produits locaux, en baissant de 0,7 % ont constitué la principale cause de la baisse du niveau général des prix.

Au Sénégal, après les hausses de 0,2 % en janvier 2004 et de 0,3 % en février, le niveau des prix en mars a reculé de 0,1 %. Ce recul des prix a été porté par les prix de tous les types de consommation sauf « Hôtels, cafés et restaurants » et « Autres biens et services ». Les prix des produits alimentaires se sont repliés du fait du recul des prix de la viande de bœuf de 3,2 %, des poissons de 4,7 % et des légumes frais de 2,3 % malgré la hausse de ceux des céréales non transformées de 1,7 % et des fruits de 15,8 %. Du point de vue de la contribution au taux d'inflation, les types de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » (-0,1 point) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-0,1 point) expliquent essentiellement le recul du niveau des prix.

L'analyse des prix selon l'état du produit indique que la baisse des prix a été portée par les prix des produits énergétiques (-0,7%) et dans une moindre mesure par ceux des produits frais (-0,1 %). Hors produits frais et énergie, la baisse des prix est de -0,1 %. Selon la provenance, la baisse des prix s'explique par celle des produits locaux qui ont accusé 0,3 % de baisse contre une hausse de 0,5 % pour les produits importés.

Au Togo, le repli des prix amorcé en février s'est poursuivi en mars et s'est établi à 0,6 %. La plupart des types de consommation ont enregistré un repli de leur niveau des prix. Le type de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » en enregistrant 2,2 % de baisse de prix a contribué négativement à l'inflation de 0,8 point. Cette évolution est liée à la disponibilité des légumes frais et des épices sur les étals des marchés. Le type de consommation « Articles d'habillement et articles chaussants », avec une hausse de prix de 5,8 % a eu une contribution positive à l'inflation de 0,3 point.

Le repli du niveau des prix de mars 2004 est imputable à la fois aux produits frais et aux produits énergétiques dont les prix ont baissé respectivement de 3,5 % et de 4,0 %. Par contre, hors produits frais et hors énergie le niveau des prix s'est établi en hausse de 0,6 %. Selon la provenance, alors que les prix des produits locaux reculent de 1,0 %, ceux des produits importés augmentent de 0,2 % bien que les prix des produits provenant de la zone UEMOA baissent de 7,1%.

II EVOLUTION ANNUELLE

Le niveau général des prix au cours du mois de mars 2004 comparé à celui du mois de mars 2003 accuse un recul de 0,7 %. Pour ce type d'inflation, tous les pays ont enregistré un recul des prix sauf la Côte d'Ivoire, la Guinée – Bissau et le Sénégal. La plus forte baisse (5,2 %) a été enregistrée au Mali. Ce fut également le cas le mois précédent avec un taux de -6,5 %.

La diminution du taux d'inflation en glissement annuel s'explique essentiellement par celle des prix du type de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » de 4,6 %. Les autres types de consommation, notamment « Hôtels, cafés, restaurants » et « Autres biens et services » ont enregistré une augmentation des prix de 4,7 % et de 9,8 %, respectivement. Le taux d'inflation, calculé sur la base de l'indice moyen des douze derniers mois, est ressorti à 0,6 %. Il est inférieur à la norme communautaire qui est de 3,0 % maximum. Tous les pays ont respecté ce critère (cf. tableau 3). Quatre pays (Mali, Niger, Sénégal et Togo) ont affiché des taux moyens négatifs. L'examen de la situation par type de consommation montre que la variation du prix moyen du type de consommation « Produits alimentaires, boissons et tabac » est de -2,1 % dans l'Union. Les types de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et « Autres biens et services » ont influencé l'évolution du taux d'inflation moyen avec 2,9 % et 6,8 % de hausse de prix (cf. tableau 4)

Tableau 3 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois

PAYS	Moyenne de la période avril 2002 à mars 2003 (1)	Moyenne de la période avril 2003 à mars 2004 (2)	Variation (2)/(1) en %
BENIN	123,1	124,1	0,8
BURKINA FASO	115,0	116,4	1,2
COTE D'IVOIRE	122,1	125,0	2,4
MALI	112,5	108,9	-3,2
NIGER	116,2	113,5	-2,3
SENEGAL	110,2	109,9	-0,3
TOGO	115,9	114,6	-1,1
Ensemble UEMOA hors Guinée - Bissau	117,4	118,0	0,6

Tableau 4 : variation de l'indice moyen sur les 12 mois par type de consommation

Types de consommation	Moyenne de la période avril 2002 à mars 2003 (1)	Moyenne de la période avril 2003 à mars 2004 (2)	Variation (2)/(1) en %
Produits alimentaires, boissons et tabac	119,3	116,8	-2,1
Articles d'habillement et articles chaussants	103,5	103,3	-0,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	116,0	119,4	2,9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	110,7	110,8	0,1
Santé	116,2	118,0	1,6
Transports	125,7	127,4	1,3
Loisirs, spectacles et culture	104,7	105,2	0,5
Enseignement	115,2	118,4	2,7
Hôtels, cafés, restaurants	123,5	126,9	2,8
Autres biens et services	118,0	126,1	6,8
Ensemble UEMOA hors Guinée Bissau	117,4	118,0	0,6

Tableau 5 : Variations mensuelles par pays du niveau des prix des produits selon l'état et l'origine

nature et provenance du produit	(mois de mars 2004)							
	Bénin	Burkina	Côte d'Ivoire	Guinée - Bissau	Mali	Niger	Sénégal	Togo
Etat du produit								
produits frais	-3,4	-0,3	0,4	-0,6	nd	-1,5	-0,1	-3,5
produits énergétiques	0,2	5,8	-0,8	1,0	nd	-0,5	-0,7	-4,0
produits autre que produits frais et énergie	-0,2	-0,3	1,4	0,4	nd	-0,2	-0,1	0,5
Origine du produit								
produits locaux	-1,2	0,8	1,2	-0,4	nd	-0,7	-0,3	-1,0
produits importés	0,2	0,2	0,2	0,7	nd	-0,1	0,5	0,2
Dont d'origine UEMOA	-0,9	0,7	2,3	nd	nd	0,4	nd	-7,1

Nd : non disponible

Graphiques

